



Contenido

Introducción	13
--------------------	----

▣ **El relato audiovisual como preocupación —y ocupación— de la sociedad civil del Caribe colombiano**

El relato audiovisual como preocupación —y ocupación— de la sociedad civil del Caribe colombiano	7
--	---

▣ **Coordenadas conceptuales, hipótesis e indicadores**

1. Coordenadas conceptuales	22
1.1. Urgencias de la sociedad mediatizada: <i>"Technology can hold you back or set you free"</i>	23
1.2. Capital social, mediatización, tecnologización y diversidad	28
1.3. Consumos culturales como escenarios históricos de relaciones con el audiovisual	29
1.4. Usos sociales y apropiaciones del audiovisual en el Caribe colombiano: una hipótesis	31

▣ **Mapas exploratorios de los usos del audiovisual en el Caribe colombiano**

1. Mapas exploratorios de los usos del audiovisual en el Caribe colombiano.....	34
1.1. La sociedad civil en el mapa audiovisual del Caribe	34
1.2. Caracterización de las organizaciones sociales	38
1.3. Caracterización de los colectivos audiovisuales	49
1.4. Caracterización de los realizadores independientes	52
1.5. Caracterización de los eventos de circulación y formación de públicos	57
1.6. Instituciones audiovisuales y culturales relevantes al estudio	61
2. Un paneo y un zoom al audiovisual en el Caribe	63
2.1. Un proceso joven como la sociedad civil	63
2.2. Quiénes usan el audiovisual	65
2.3. Dónde se localiza la actividad audiovisual	66
2.4. Sobre qué están hablando	68
2.5. Lo que muestran las experiencias destacadas	68
2.6. Los estudios de caso	74

De la palabra a la imagen, para que entienda el hermano menor	76
1. Características del contexto	76
2. Descripción de la experiencia	80
2.1. Antecedentes	81
3. Estudio de la experiencia	83
3.1. Perfil de los entrevistados	84
3.2. Modalidad predominante e intencionalidad de la producción audiovisual	85
3.3. Situación o problemática a la que responde la experiencia estudiada	87
3.4. Estrategias del colectivo para dar respuesta a esa situación	90
3.5. La relación con el contexto	97
3.6. Interacciones o alianzas con otros sectores y con el Estado.	99
3.7. La relación con el público	102
3.8. Factores de éxito y dificultades del Colectivo Zhigoneshi	104
4. Análisis del caso	108
4.1. La apropiación de un lenguaje	109
4.2. Las implicaciones políticas	110
4.3. Las imágenes son de todos	112
EL audiovisual como memoria.....	117
1. Características del contexto	117
1.1. Los Montes de María	117
1.2. La serranía del Perijá	122
2. Descripción de la experiencia	124
2.1. Un modelo que genera aprendizajes	127
2.2. El proyecto 'Memoria, comunicación y territorio'	129
3. Estudio de la experiencia	130
3.1. Perfil de las personas entrevistadas	132
3.2. Modalidad predominante e intención del trabajo	133
3.3. Situación o problemática a la que responde la experiencia estudiada	135
3.4. Estrategias para dar respuesta a la situación	136
3.5. La relación con el contexto	139
3.6. Interacciones o alianzas con otros sectores y con el Estado	142
3.7. La relación con el público	143
3.8. Factores de éxito y dificultades	144
4. Análisis del caso	148
4.1. La primera: ¿Cómo lo lograron en medio de tanta dificultad?	149
4.2. La segunda: ¿Hasta dónde ha llegado su influencia?	150
4.3. La tercera: ¿Hacia dónde se dirige?	152
El relato audiovisual de los jóvenes de la barriada	158
1. Características del contexto	158
1.1. Población	159
1.2. Situación social	160
1.3. Elpreciado turismo	162
2. Descripción de la experiencia	163
2.1. De El Bonche a Griots Comunicaciones	164
3. Estudio de la experiencia	169
3.1. Perfil de las personas entrevistadas	170
3.2. Modalidad predominante e intención del trabajo	170

3.3. Situación o problemática a la que responde la experiencia estudiada	171
3.4. Estrategias para dar respuesta a la situación	172
3.5. La relación con el contexto	175
3.6. Interacciones o alianzas con otros sectores y con el Estado	177
3.7. La relación con el público	180
3.8. Factores de éxito y dificultades	181
4. Análisis del caso	183
4.1. La apropiación del audiovisual para la educación popular	184
4.2. Lo identitario en el audiovisual	186
4.3. La circulación de los productos	187
Anexo 1	188
Ejemplo de la narrativa	188
So much to see much more to show	193
1. Características del contexto	193
1.1. Las actividades económicas	194
1.2. Población	195
1.3. Del algodón al coco, de éste al desempleo	197
2. Descripción de la experiencia	198
3. Estudio de la experiencia	200
3.1. Perfil de las personas entrevistadas	201
3.2. Modalidad predominante e intención del trabajo	201
3.3. Situación o problemática a la que responde la experiencia	202
3.4. Estrategias para dar respuesta a la situación	203
3.5. La relación con el contexto	208
3.6. Interacciones o alianzas con otros sectores y con el Estado	210
3.7. La relación con el público	210
3.8. Factores de éxito y dificultades	211
4. Análisis del caso	212
4.1. Las perspectivas de un proceso incipiente	214
La ciudad como una gran pantalla.....	217
1. Característica del contexto	217
1.1. Espacios de exhibición y circulación	219
2. Descripción de la experiencia	222
3. Estudio de la experiencia	224
3.1. Perfil de los entrevistados	224
3.2. Modalidad predominante e intencionalidad de la experiencia	225
3.3. Situación o problemática a la que responde la experiencia	225
3.4. Estrategias para dar respuesta a la situación	227
3.5. La relación con el contexto	230
3.6. Interacciones o alianzas con otros sectores y con el Estado	231
3.7. Tipo de relación establecida con el público	233
3.8. Factores de éxito y dificultades del 'Festival Cine a la Calle	235
4. Análisis del caso	236
4.1. Cine en el espacio público y públicos para el cine	237
4.2. El cine en la oferta cultural de la ciudad	237
4.3. Cine, ciudad y políticas públicas	238

El “viaje” audiovisual de César Berrocal.....	240
1. Características del contexto	240
1.1. Sectores de la economía	241
1.2. Situación social	241
2. Descripción de la experiencia	244
2.1. Mojana, tierra de leyendas	245
3. Estudio de la experiencia	246
3.1. Perfil de las personas entrevistadas	247
3.2. Modalidad predominante e intencionalidad de la producción audiovisual	247
3.3 Situación o problemática a la que responde la experiencia	247
3.4. Estrategias para dar respuesta a esa situación	249
3.5. La influencia del contexto	251
3.6. Interacciones o alianzas con otros sectores y con el Estado	252
3.7. La relación con el público	253
3.8. Los factores de éxito y las dificultades	253
4. Análisis del caso.....	255
Anexos al capítulo 3.....	259
Anexos fotográfico a los estudios de caso.....	261

■ Conclusiones y recomendaciones

1. Conclusiones	268
1.1. Algunos resultados claves	270
1.2. El aspecto patrimonial	272
1.3. Tendencias y aportes	273
2. Recomendaciones de política	274
2.1. Hacia una política audiovisual para el Caribe colombiano	275
2.2. Reflexiones finales sobre el campo audiovisual en la región Caribe	281
 BIBLIOGRAFÍA	 284